Mobilizon : Finançons un outil pour sortir nos événements de Facebook !

Nous avons moins de 60 jours pour financer Mobilizon. Moins de 60 jours pour faire connaître notre projet d'**alternative libre et fédérée aux événements Facebook** ; et pour savoir à quel point nous devons nous y investir.

Changer le logiciel de celles et ceux qui changent le monde ?

Des marches pour le climat organisées sur Facebook aux hackathons de
logiciels libres qui se font grâce à Meetup : pour changer le monde, les
utopistes (comme nous !) s'organisent bien trop souvent sur les
plateformes centralisées des géants du web.

On ne va pas répéter ici à quel point cliquer sur « *Je participe* » à un événement Facebook « *Barbecue végan de la justice sociale* » pose de nombreux problèmes : cela en dit bien plus sur soi qu'on ne l'imagine, donne un pouvoir conséquent aux publicitaires qui paient Facebook et enferme la communauté de l'événement dans un outil qui l'empêchera de s'auto-gérer et donc de perdurer.

Et c’est sans compter sur les règles d’utilisation de ces plateformes, qui peuvent mener à une fermeture, du jour au lendemain, sans aucune justification, d’un groupe ou d’une communauté, et dont la structure centralisée forme un potentiel guichet unique pour les agences de renseignement et des pirates mal intentionnés.

Lecteur vidéo00:0000:16

Maquette d’une page « événement » dans Mobilizon

Chez Framasoft, on s’est dit qu’il fallait prendre le temps de réfléchir à une alternative qui puisse changer la donne. Nous venons de passer quelques mois, avec l’aide de deux designers (Marie-Cécile Paccard et Geoffrey Dorne) à écouter des militant·e·s pour mieux cerner leurs pratiques numériques. Nous avons cherché à quoi pourrait ressembler un outil qui rendrait vraiment le pouvoir aux personnes, aux groupes.

L’outil que les entreprises du capitalisme de surveillance ne feront pas

Si on y réfléchit, c’est hyper contraignant de créer un outil *juste* pour aspirer et vendre les données du monde entier… À partir

du moment
où l'on n'a pas besoin (ni envie) de pister les gens ou de maintenir un
modèle économique inéquitable, on peut imaginer un outil qui fait la
différence.

1. Un outil qui, même basique, nous rend libres

La dernière chose dont Meetup, Eventbrite ou Facebook ont envie,
c'est que nous nous passions d'eux, que l'on puisse prendre leur place,
et que l'on **crée notre propre plateforme de publication d'événements**. C'est la première des libertés qu'offrira Mobilizon : échapper à l'emprise de ces plateformes à but lucratif.

Bien entendu, tout le monde ne va pas aller l'installer sur un serveur informatique, et monter son propre Mobilizon.
Mais il est essentiel qu'une communauté, un syndicat, une ONG, un
mouvement, une fédération… que n'importe quel collectif puisse s'émanciper librement des plateformes avides de données.

C'est comme le fait de rendre public le code source, la « recette de
cuisine » du logiciel : tout le monde ne sait pas le lire, mais c'est un
gage de transparence et d'ouverture. Si l'équipe qui le développe fait

des choix qui ne me conviennent pas, je peux monter ma propre équipe
pour expérimenter d'autres choix, et une autre gouvernance.



2. Un outil qui émancipe en fédérant

Seulement voilà : si mon université crée son instance *MobilizTaFac* d'un côté, et que mon mouvement pour le climat crée son instance *ÉcoMobilizés* de l'autre, est-ce que je dois créer un compte sur chaque site, histoire de me tenir au courant des rassemblements prévus ?

Non : ce serait, selon nous, un gros frein à l'usage. C'est pour cela que **nous souhaitons que Mobilizon soit fédéré** : chaque instance (site de publication d'événements) propulsée par Mobilizon pourra alors choisir **d'échanger avec d'autres instances, d'afficher plus d'événements que « juste les siens », et de favoriser les interactions**. Le protocole de

fédération, basé sur le standard de communication le plus répandu (nommé ActivityPub), permettra en plus, à terme, de tisser des ponts avec Mastodon (l'alternative libre et fédérée à Twitter), PeerTube (alternative à YouTube), et bien d'autres outils similaires.

Cependant, le concept de fédération n'est pas une baguette magique.
Au contraire, l'adopter demande encore plus d'efforts : afficher sa
politique de modération, communiquer avec les personnes inscrites sur
son serveur, choisir avec qui on se fédère ou non, appliquer ses
obligations légales (ou pratiquer la désobéissance civile)… Un Mobilizon
émancipateur devrait, à notre sens, faciliter ces relations entre les
personnes qui ouvrent leur hébergement aux inscriptions, et celles qui
leur confient leurs données.



3. Un outil qui, dans l'idéal, est convivial

Dans l'idéal, Mobilizon ne
nous libère pas seulement des événements Facebook : il nous libère aussi
de ses groupes. Et pour avoir des groupes conviviaux, il faut imaginer
des outils de messagerie, des outils de modération, bref : de nombreuses
fonctionnalités qui nous rendent autonomes.

Car **un outil convivial est un outil qui nous laisse le pouvoir, qui nous rend le contrôle**. C'est un outil qui laisse chaque groupe s'organiser comme il le souhaite. Dans l'idéal, Mobilizon
offre aux groupes un espace pour afficher des liens vers ses outils de
collaboration numérique, quels qu'ils soient, même des google docs (mais
franchement, nous on pense que Framapad, c'est mieux :p).

Un autre exemple de reprise de pouvoir : si je veux que ma famille,
qui m'invite à l'anniversaire du petit dernier, voie mon engagement
militant (disons pour une marche des fiertés), mais pas mes activités
culturelles (disons de danse folklorique), je dois pouvoir le maîtriser.
Dans l'idéal, Mobilizon permet à chaque compte de **se créer plusieurs identités pour cloisonner ses groupes et ses activités comme on le désire**.



4. Un outil qui, à terme, est durable et résilient

Un logiciel est un outil en perpétuelle évolution. Certes, produire une première version stable est un défi en soi. Mais c'est aussi **le premier pas d'un cheminement plus long**, où l'on découvre des usages et pratiques qui n'étaient pas anticipées, que l'on peut accompagner.

Il existe, d'ores et déjà, de nombreuses évolutions possibles pour Mobilizon : faciliter la géolocalisation et la cartographie, développer une application mobile, améliorer l'ergonomie et les interfaces… Quelles autres idées l'intelligence collective produira-t-elle quand Mobilizon sera opérationnel et utilisé ?

Seulement voilà, **entretenir et faire grandir un commun**, cela demande **du soin, du temps et de l'attention**.
Si vous nous en donnez les moyens, la somme récoltée au-delà des 50 000
€ nous permettra de nous projeter sur le long terme et d'envisager les
développements après la sortie de la version 1.0.



Quels moyens se donne-t-on pour produire Mobilizon ?

Créer un tel outil, sans autre but que celui de construire un commun
numérique, cela demande du temps, de l'implication et des moyens. Chez
Framasoft, nous sommes persuadé·e·s
de l'importance que Mobilizon peut avoir, à terme, pour de nombreuses
communautés. Mais nous travaillons déjà sur de très nombreux

projets et
manquons de temps et d'argent pour tout faire… Ainsi, **nous ne nous lancerons pas sans avoir un signal fort que cet outil est désiré**.



Un objectif, 3 paliers, 57 jours pour faire la différence !

Nous venons d'ouvrir une collecte sur joinmobilizon.org.
Nous nous sommes donné 60 jours pour savoir à quel point notre démarche
sera soutenue. Concrètement, plus vous donnerez, plus cela nous
impliquera durablement dans le développement de Mobilizon.

Nous avons défini les budgets suivants :

- **20 000 €** – *Mobilizon libre et basique*, où
  nous rentrerons dans nos frais et livrerons le code et les travaux de
  design à la communauté après la sortie de la version 1 ;

- **35 000 €** – *Mobilizon émancipateur et fédéré*,
  où nous pourrons en plus implémenter le protocole de fédération
  ActivityPub et tous les outils qui vont avec, dont une instance de test
  pour démonstration ;
- **50 000 €** – *Mobilizon idéal et convivial*
  qui, en supplément du reste, inclura directement l'ensemble des
  fonctionnalités dont nous rêvons pour la version 1 (groupes, messagerie,
  multi-identité, affichages d'outils externes) .
- **au-delà** – *Mobilizon durable et résilient*,
  dont le développement pourra être maintenu et amélioré par Framasoft au
  delà de la version 1, avec des fonctionnalités avancées.

Dès aujourd'hui, et jusqu'au 10 juillet, tout don fait à Framasoft via la page joinmobilizon.org
sera comptablement attribué au projet Mobilizon. Au 10 juillet, suivant
le montant qui aura été atteint, nous nous consacrerons à développer le
Mobilizon que vous aurez
soutenu. Nous prévoyons la sortie d'une version bêta pour l'automne
2019, et une version 1 pour le premier semestre 2020.
Lecteur vidéo00:0000:10

Maquette d'une page « groupe » dans Mobilizon

Vous avez moins de 60 jours pour déterminer notre implication

Nous avons donc besoin de votre aide. Ensemble, nous avons moins de
60 jours pour proposer et expliquer ce projet aux communautés associatives, culturelles et militantes en France et à l'étranger. Moins
de 60 jours pour les convaincre de l'importance de soutenir Mobilizon, sans tomber dans le piège des raccourcis faciles des « ça va remplacer Facebook » (cela *peut* remplacer la gestion d'évènements de Facebook) et autres « ceci est une révolution » (nous ne sommes *pas* une startup, et n'avons *pas* pour vocation de remplacer tous les usages !).

Il va donc falloir prendre le temps de parler, d'échanger, d'écouter…
pour convaincre sans charmer ni imposer une quelconque autorité. Car
Mobilizon ne sera pas une recette miracle et instantanée : c'est **un premier pas vers plus d'indépendance, une aventure qui va évoluer sur la durée**, et que nous avons souhaité démarrer **avec vous**.

Jusqu'où irons-nous ? C'est désormais entre vos mains… à vous de vous Mobilizer !